

Titre pro chargé promotion et marketing sportif

Objectifs	L'apprenant est appelé à devenir un professionnel capable de commercialiser en toute autonomie une offre de sponsoring, mécénat ou de partenariat pour le compte d'un club de sport ou d'un prestataire externalisé.
Public concerné	Joueurs/ses
Pré-requis	Titulaire d'un niveau IV Fibre commerciale, expérimenté, aisance en public
Compétences métiers	Le chargé de promotion et de marketing sportif doit appréhender de nombreux paramètres : la connaissance de son environnement, la conquête et l'activation de nouveaux partenaires, le suivi et la fidélisation des partenaires existants, l'optimisation de sa propre organisation
Programme détaillé	426 h sur 1 année 23h en structure et 12h en formation (Organisation alternance)
Moyens pédagogiques	Séances de formation en salle, Mise en situation, Etudes de cas, Accompagnement individualisé, Observation et échanges avec les staffs pros, Partage d'expériences
Moyens techniques	Support projeté, Vidéo, Plateforme FOAD
Suivi	Attestation de présence Quizz
Diplômes délivrés	Niveau Bac+2 : Titre à finalité professionnelle chargé promotion et marketing sportif (technico-commercial) Ministère du travail
Date formation	Septembre 2020
Lieux de formation	Pau
Inscription/contact	Sylvie Kermin-Coiffier (tél : 0684709359 et email : sylvie.kermin@ifsb.fr)